

SelectLine Software AG
Achslenstrasse 15
CH-9016 St.Gallen
Tel.: +41 (0)71 282 46 48
Fax: +49 (0)71 282 46 47
eMail: info@selectline.ch
Internet: www.selectline.ch

SelectLine Partner:
Winage GmbH
Vogelsangstrasse 15
CH-8307 Effretikon
Tel.: +41 (0)52 355 22 67
eMail: kamm@winage.ch
Internet: www.winage.ch

SelectLine.
Einfach überzeugend.

► Der Anwender



Gegründet wurde die Zimtstern GmbH 1995 als kleines 'Do-it-yourself'-Garagenlabel aus der Idee heraus, Alternativen zu dem oft fantasielosen Angebot an Snowboard-Bekleidung zu bieten. Inzwischen hat sich Zimtstern zu einer stilistisch einflussreichen Marke entwickelt - das Zürcher Unternehmen beschäftigt 31 Mitarbeiter und konnte in den vergangenen Jahren regel-mässige Umsatzsteigerungen im zweistelligen Bereich erzielen.

„SelectLine bietet intelligente Tools, um aus unseren Daten strategisch wichtige Informationen zu filtern und damit aktuelle Entwicklungen schneller als bisher zu erkennen.“

Oliver Krüger
Head of Logistics

zimtstern®

Zimtstern GmbH

Ansprechpartner
Oliver Krüger

Adresse
Badenerstrasse 571a
CH-8048 Zürich

Telefon
+41 (0)43 311 32 32

eMail
info@zimtstern.com

Internet
www.zimtstern.com

SelectLine in der Praxis ► **Textilgrosshandel**

Mit SelectLine: Auftragserfassung um 30% verkürzt

► Die Ausgangssituation

Mit dem rasanten Unternehmenserfolg, der durch die ständige Erweiterung der Kollektion und die Vergrösserung des Kundenkreises auch das Datenvolumen sprunghaft ansteigen liess, konnte die bestehende IT-Struktur - v.a. MS Office-Anwendungen wie Word oder Excel - nicht mehr Schritt halten. Die manuelle und damit meist doppelte Datenerfassung war zu zeitaufwendig, die Fehlerquote zu hoch und der Bedarf an nicht vorhandene EDV-Anbindungen wie die Lagerbewirtschaftung oder Schnittstellen zu Lohn und Finanzbuchhaltung wurde immer dringender. Mit der kaufmännischen Software SelectLine der SelectLine Software AG aus St. Gallen fiel die Entscheidung für eine moderne integrierte ERP-Lösung.

► Die Lösung: SelectLine

Schrittweise wurden die SelectLine-Module Auftrag, Fibu sowie Lohn eingeführt - heute ist die Software mit zwölf Lizenzen im Einsatz sowohl bei der Zimtstern GmbH als auch bei der Zimtstern Switzerland AG, die für den internationalen Vertrieb zuständig ist. Oliver Krüger, Head of Logistics bei Zimtstern: „Das Projektmanagement bei der Systemeinführung und Schulung durch den SelectLine-Kompetenzpartner Winage aus Effretikon war von Beginn an exzellent.“ Das Produktsortiment umfasst sowohl Winter- (Snowboardwear) als auch Sommerbekleidung (Skate- und Surfwear) - aus diesem Grund muss die Kollektion mit jeweils rund 3.500 verschiedenen Artikeln zweimal jährlich komplett umgestellt werden. Der Bestellprozess ist sehr aufwendig: Von unterschiedlichen Händlern werden unterschiedliche Artikel in unterschiedlichen Stückzahlen, Grössen oder Farben bestellt.



Zimtstern

Um eine optimale Abbildung dieser in der Textilbranche speziellen Anforderung zu erreichen, bedient man sich des von Winage erweiterten SelectLine-Moduls Variantenfertigung, mit dem sich der Datenbestand hinsichtlich Statistiken oder Reports (etwa Verkaufszahlen pro Farbe „gelb“ über alle Artikel, Umsatz pro Artikel oder Bestell-Land usw.) analysieren und umfassend auswerten lässt.

► Der Kundennutzen

Mit fünf bis sieben Arbeitstagen wurde für die manuelle Auftragserfassung bei Zimtstern früher kalkuliert. Oliver Krüger: „Erst der Einsatz von SelectLine hat eine transparente, durchgängige und flexible Abwicklung dieser teils komplexen Abläufe ermöglicht. Der Bestelleingang ist heute in kürzester Zeit erfasst, Änderungen bereits erfolgter Bestellungen können problemlos eingearbeitet werden, den bisher benötigten Zeitaufwand konnten wir so um mindestens 30% auf drei Tage verkürzen. Da die Produktionszeit der Kollektion mit etwa 120 Tagen fix und von uns nicht beeinflussbar ist, bedeutet für uns jeder gesparte Tag im administrativen Bereich einen erheblichen Vorteil, da die Ware früher auf dem Markt ist.“ Mit den umfangreichen Möglichkeiten, den Datenbestand in jeder gewünschten Form darzustellen und auszuwerten, hat sich auch der Kundenservice deutlich verbessert: Heute kann ein Kunde auf Knopfdruck Auskunft bekommen, welcher Artikel im Lager vorhanden und somit verfügbar ist, die Mitarbeiter können zudem schneller und flexibler auf sich ändernde Kundenbedürfnisse reagieren.