

Die perfekte Verbindung Ihrer
SelectLine Warenwirtschaft
mit Shopware

SelectLine®
SOFTWARE



WEBSHOP-ANBINDUNG

NEUE MAßSTÄBE BEIM ONLINESHOPPING SETZEN



Durch die einfache Bedienung können selbst Einsteiger ihren Webshop spielend leicht einrichten und verwalten. Die Daten werden automatisch mit der SelectLine Warenwirtschaft abgeglichen, das spart nicht nur Kosten, sondern auch Zeit bei der täglichen Arbeit.



DSGVO
konformes
Arbeiten

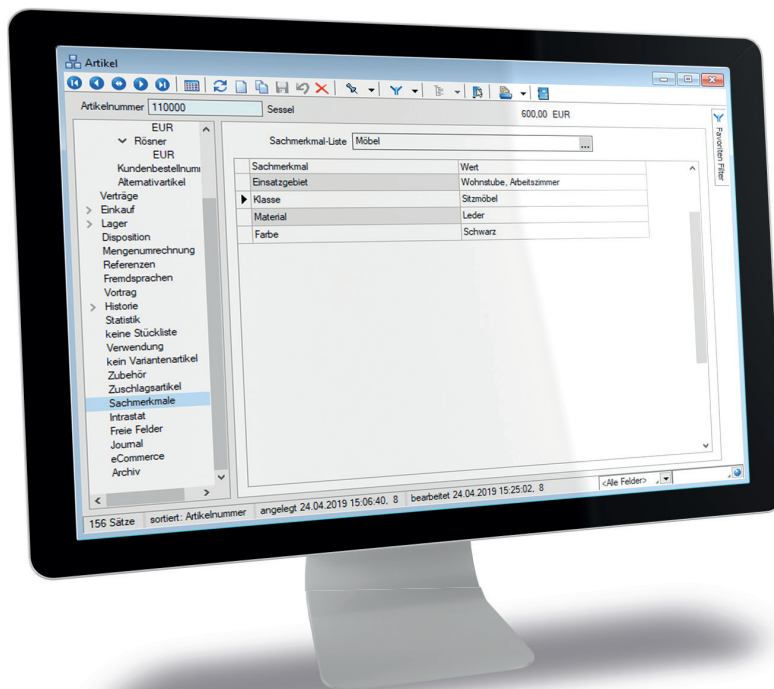
Benzinger-IT GbR, Gesellschafter Günter Benzinger

Webshop-Anbindung

NEUE MAßSTÄBE BEIM ONLINESHOPPING SETZEN

Die perfekte Verknüpfung zwischen Ihrer Warenwirtschaft und Shopware

Die Digitalisierung schreitet in allen Lebensbereichen unweigerlich voran. Dies betrifft nicht zuletzt auch unser Einkaufsverhalten. Jeder kennt es, man ist auf der Suche nach einem Geburtstagsgeschenk, dem neusten Technik-Gimmick oder will schnell noch seinen Einkauf erledigen – wunderbar, wenn all diese „lästigen“ Pflichten auch ganz einfach von der Couch aus per Mausklick zu erledigen sind. Onlineshopping liegt mehr im Trend denn je. Fast die Hälfte des Umsatzes wird heutzutage online erzielt und so ist es nicht verwunderlich, dass auch immer mehr Filialen neben dem klassischen Shopperlebnis im Store zusätzlich einen Onlineshop betreiben. Viele verzichten sogar zunehmend auf Ladengeschäfte und bieten ihr gesamtes Sortiment ausschließlich online an. Hinter einem erfolgreichen Onlineshop steht auch immer eine starke Warenwirtschaft. Mittels Webshop-Anbindung verbinden Sie Ihre SelectLine Warenwirtschaft mit Shopware. Zusätzlich gibt es eine Verbindung zu Marktplätzen wie eBay und Amazon.

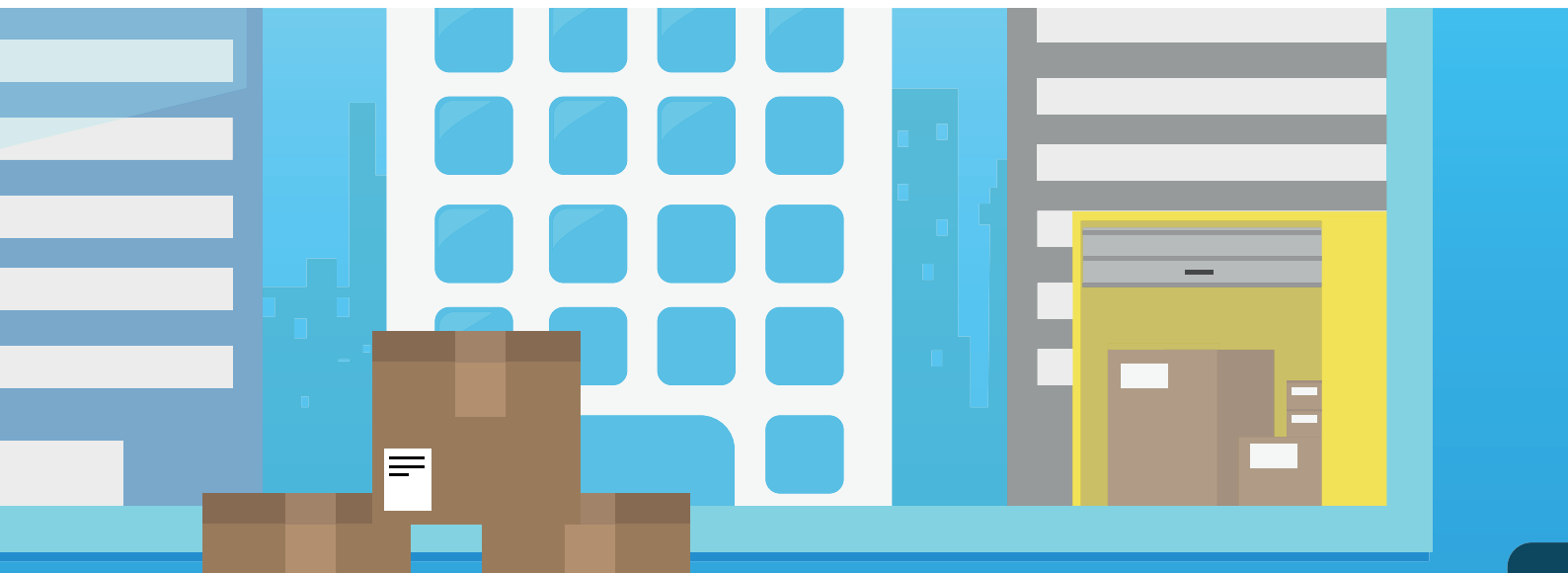


Legen Sie in der Warenwirtschaft Sachmerkmale an. Diese erleichtern Ihren Kunden die Suche im Onlineshop, da nach Produktfamilien oder Produktgruppen sowie Produkteigenschaften gefiltert werden kann.

Perfekt verbunden

Die Shopware-Anbindung schafft eine Brücke zwischen Warenwirtschaft und Onlineshop. Dabei erfolgt die Datenpflege ausschließlich in einem System. Durch einen regelmäßigen Abgleich werden die vorhandenen Daten mittels Schnittstelle automatisiert aus

der Warenwirtschaft in den Shop übergeben. Alle verfügbaren Daten wie Lagerbestände, Artikelpreise und Produktinformationen sowie Bilder und Datenblätter, werden automatisiert abgeglichen und aktuell bereitgestellt. Eine manuelle Bearbeitung ist nicht mehr notwendig.



Einfach zu bedienen

Eine übersichtliche Programmoberfläche gestaltet das Arbeiten einfach und angenehm. Dank Drag-and-Drop-System sind Anpassungen spielend leicht umsetzbar und die Arbeitsprozesse können schnell optimiert oder angepasst werden.

Einfach schneller Dank Versand-schnittstelle SendCloud

Alle eingehenden Bestellungen Ihrer Kunden werden in wenigen Minuten automatisch in der SelectLine verarbeitet und versendet. Dabei spielt es keine Rolle, über welche Kanäle die Bestellungen Sie erreichen: ob als Webshop-Bestellung, per E-Mail oder telefonisch.

Wählen Sie hierfür einfach zwischen der vollautomatischen Versandverarbeitung oder manueller Erstellung von Versandpapieren aus. Beide Funktionen können parallel genutzt werden. Außerdem werden Versandpapiere beispielsweise für DHL, DPD, GLS, UPS und viele weitere Versanddienstleister selbstständig erzeugt. Unsere Versandschnittstelle verbindet Ihre SelectLine Warenwirtschaft mittels zentraler Cloudanwendung mit den gängigen Versandanbietern. So können Sie einfach und bequem zwischen den unterschiedlichen Paketdienstleistern wählen. Ihre Kunden werden stets direkt bedient und sind bezüglich des Bestellprozesses immer auf dem Laufenden.

Profitieren Sie von zahlreichen Zusatzmodulen ab Sommer 2019

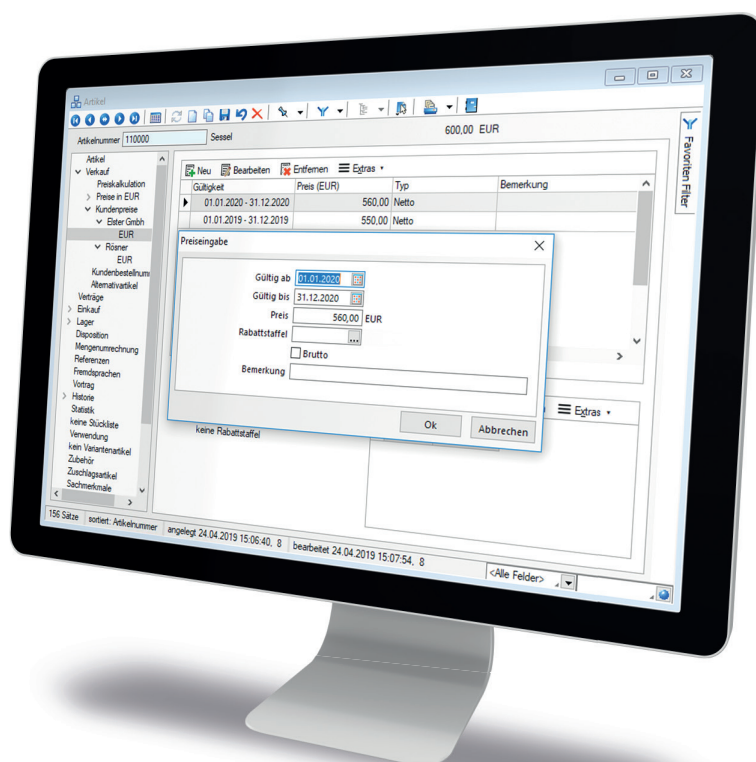
Ein Artikel – zahlreiche Varianten (Zusatzmodul Varianten)

Sie haben in Ihrer Warenwirtschaft Artikel hinterlegt, die es in diversen Ausführungen gibt. Das Schuhmodell bieten Sie beispielsweise in zahlreichen Farben und Größen an? Kein Problem – übertragen Sie die unterschiedlichen Artikelvarianten bequem in Shopware oder erstellen Sie anhand bestehender Einzelartikel einfach Artikelvarianten per Drag-and-Drop in der Schnittstelle.

Lästiges Suchen für Ihren Kunden entfällt und er genießt ein komfortables Einkaufserlebnis. So steigern Sie Ihre Kundenzufriedenheit und maximieren Ihre Umsatzchancen.

Artikel schnell und einfach finden (Zusatzmodul Sachmerkmale)

Erleichtern Sie Ihren Kunden das Suchen und bieten Sie ihnen einfache Filterfunktionen nach Produktfamilien oder Produktgruppen sowie Produkteigenschaften an. Mit dem Zusatzmodul „Sachmerkmale“ können Sie Ihren Produkten einfach bestimmte Eigenschaften zuordnen.



Legen Sie für einzelne Artikel kundenindividuelle Preise fest.



Warenwirtschaft



shopware





Shopware

WARENWIRTSCHAFT

Legen Sie Preise kundenindividuell fest

Sie unterscheiden zwischen Großkunden, Inlands- und Auslands- sowie Privat- und Unternehmenskunden und wollen kundenindividuelle Preise festlegen? Shopware unterstützt das Festlegen mehrerer Kundengruppen, die mit Preislisten aus der SelectLine verbunden werden können. Mit dem Zusatzmodul „Kundenindividuelle Preise“ können Sie darüber hinaus sogar die SelectLine Kundenpreise aus der SelectLine zum Shopware Shop hochladen. So sehen Ihre Fachhandelskunden ihre individuellen Konditionen.

Die perfekte Verbindung (Zusatzmodul MultiChannel-Connector)

Nutzen Sie die Möglichkeit und binden Sie Ihren Webshop auch an Marktplätze wie Amazon, eBay, Rakuten, yatego, real.de und viele weitere an. So erschließen Sie sich weitere Kundengruppen, die über diese Anbieter ihre Einkäufe tätigen. Der MultiChannel-Connector ist ein Erweiterungsmodul und ermöglicht es, Bestellungen aus den Marktplätzen zu importieren und zu verarbeiten. Ihre Bestellungen können Sie sehr schnell durch den Auftragsimport der Bestellungen von Shopware in die SelectLine versandfertig machen.

Highlights:

- ✓ Die perfekte Verbindung zwischen Ihrer SelectLine Warenwirtschaft und Shopware
- ✓ Dank Drag-and-Drop-System spielend leicht zu bedienen
- ✓ Anbindung an Marktplätze wie Amazon, eBay, Rakuten, uvm.
- ✓ Einheitliche Datenpflege in einem Programm
- ✓ Automatischer Datenabgleich von Lagerbeständen, Artikelpreisen und Produktinformationen
- ✓ Steigerung der Kundenzufriedenheit dank schneller Bestellabwicklung und automatisiertem Versand
- ✓ Umfassende Versandlösungen