



Schlaue Füchse setzen von Anfang an auf Software von SelectLine

„Alle Prozesse sind von vorne bis hinten nachvollziehbar.“

Ronny Neubert, Einkauf & Partnervertrieb
Deutsche Telekom bei der
YellowFox GmbH

Die Ausgangssituation:

Bereits kurz nach dem Abitur gründete Hendrik Scherf seine erste Firma. Einige Jahre später folgte dann die YellowFox GmbH. Der Name beruht auf Scherfs Lieblingsfarbe gelb, dem Anspruch auch international am Markt erfolgreich zu sein und dem Wunsch nach einem intelligenten Maskottchen. Mindestens genauso schlau wie der Namensgeber ist aber auch der Gründer selbst. Bereits von Beginn an war Scherf bewusst, dass er seine ambitionierten Ziele nur mithilfe eines funktionierenden Warenwirtschaftssystems im Rücken umsetzen kann. So kam es, dass er bereits zur Firmengründung auf die SelectLine Software vertraute.

Im Gegensatz zur Konkurrenz aus Übersee kennt sich die YellowFox GmbH mit den rechtlichen Vorgaben in der DACH-Region aus und kennt den Markt. Bei Gesetzesänderungen können die hauseigenen Entwickler schnell reagieren. Durch Rechenzentren in Kesselsdorf, Dresden und Cottbus und einem Support mit Sitz im Firmenzentrum sind die Wege kurz. Entscheidungen können unkompliziert und schnell getroffen werden. Sogar die Hardware können Nutzer direkt über YellowFox beziehen. Für den Kunden ideal, denn er erhält alles aus einer Hand. Aber auch die YellowFox GmbH profitiert von den kurzen Wegen. Der direkte Kontakt zu den Anwendern sorgt für Kundenbindung und inspiriert immer wieder zu neuen Funktionalitäten und Produkterweiterungen.

Die Lösung:

Bei der Suche nach einer Software, die den Ambitionen von Scherf gerecht werden konnte, stieß man auf die SelectLine. Durch die Branchenneutralität und Flexibilität ist es für sie ein Leichtes, sich an die Gegebenheiten in einem wachsenden Unternehmen anzupassen. Weiterhin war es dem Unternehmer wichtig, dass die Software über verschiedene Rollen verfügt. So behalten Geschäftsführer, Vertriebsleiter, Innendienst und der technische Support immer alles im Blick, haben aber nur Zugriff auf die für sie relevanten Kennzahlen und Daten.

Das Projekt

Wird bereits zu Beginn der Firmengründung auf eine Warenwirtschaft gesetzt, ist die Einrichtung und Dateneinspielung besonders schnell und einfach. Stehen unternehmerische Veränderungen an, können diese mit der SelectLine ebenfalls unkompliziert umgesetzt werden. So auch im Fall der YellowFox GmbH. Nach langjähriger Zusammenarbeit entschied man sich, aus dem gemeinsamen Firmenverbund, mit einem Anbieter für Fahrzeug- und Heimelektronik auszusteigen. Unter der fachmännischen Aufsicht der IT-Beraterin Frau Landgraf, welche das Unternehmen bereits seit fast zwei Jahrzehnten betreut, erfolgten nach dem Austritt eine neue Firmeninstallation und der Umzug der Mandantendaten. „Es war alles sehr einfach“, so Landgraf, die aktuell für den SelectLine Partner astendo GmbH arbeitet. Alle Vorteile der Software konnten so ohne Brüche weiterhin genutzt werden. Alle Prozesse sind übersichtlich und chronologisch nachvollziehbar.

Der Kundennutzen

Mit der Software von YellowFox hat der Kunde alles im Blick. Die webbasierte Lösung zum Fuhrparkmanagement reicht von der Routenverfolgung, Objekt- und elektronischen Fuhrparkverwaltung über Wartungsintervalle bis hin zur Überwachung von Ruhe- und Lenkzeiten. Damit der Telematikanbieter ebenfalls den Überblick behält, setzt er auf die Lösungen der SelectLine. Mit der Warenwirtschaft werden sämtliche Prozesse der Lagerverwaltung über den Warenein- und -verkauf zur Angebotserstellung bis hin zum Retourenmanagement abgebildet. Um einen reibungslosen Datenaustausch zu gewährleisten, wird die Finanzbuchhaltung mit dem SelectLine Rechnungswesen abgebildet. Da die Software bereits seit Firmengründung im Einsatz ist, sind alle Vorgänge und Abläufe fest eingespielt. Neue Mitarbeiter werden schnell und unkompliziert durch erfahrene Kollegen im Umgang mit der Software geschult und können durch die intuitive Bedienung zügig selbstständig arbeiten. „Learning by doing“ ist hier das Unternehmenscredo. Eine große Erleichterung bei der täglichen Arbeit ist die Seriennummernverwaltung der SelectLine. Durch die Seriennummern können Artikel bzw. Geräte genau identifiziert werden. Besonders bei Supportanfragen spielt dies eine entscheidende Rolle. Anhand der bis zu zehnstelligen Ziffer lässt sich immer genau nachvollziehen, wann die Hardware verkauft wurde und welcher Softwarestand vorliegt. So kann das Supportteam schnell und zuverlässig Auskunft erteilen oder die Garantieabwicklung vornehmen.

YellowFox GmbH

2003 gründete Hendrik Scherf gemeinsam mit einem Partner ein kleines Unternehmen mit dem Ziel, Fahrzeugflotten untereinander zu vernetzen und GPS zum Tracken von Routen zu verwenden. Heute ist er Geschäftsführer der YellowFox GmbH, einem der führenden Anbieter für Telematik-Software in der Logistik im DACH-Raum. Ansässig im beschaulichen sächsischen Kesselsdorf beschäftigt das Unternehmen mittlerweile 77 Mitarbeiter und hat mehr als 65.000 aktive Systeme in den DACH sowie Benelux Ländern im Einsatz. Von der Transport- und Logistikbranche bis hin zu Entsorgern sowie Bahn-, Bus- und Taxiunternehmen bedienen die Sachsen ein breites Kundenspektrum. Dabei unterstüt-

zen die Telematik-Lösungen die Generierung, Analyse und Darstellung von Daten sowie die Kommunikation zwischen den Mitarbeitern, Fahrzeugen, Objekten und Endgeräten.

Kontaktdaten

YellowFox GmbH
Am Wüsteberg 3
01723 Wilsdruff OT Kesselsdorf

+49 (0) 35204 270-100
info@yellowfox.de
www.yellowfox.de

